

M A G

KASIM 2021

Şehrin Buluşma Noktası
KUZU EFFECT AVM

**HALDUN
KAMBUROĞLU İLE**
BURUN ESTETİĞİ

SANAT DÜNYASI
**CONTEMPORARY
İSTANBUL'DA**
BULUŞTU

Dekorasyon Sırları
BARİŞ KÜPÇÜ

**ADİL YILDIRIM
CEM DAVRAN
RAFAEL AMARGO**

Bahar Şahin

GENÇ, DOĞAL, YETENEKLİ

YIL 19 SAYI 189 - 20 TL





22Maggio İstanbul Evinizde İtalya Esintisi

İtalyan tasarım anlayışı ve Türk üretim kalitesi arasında bir köprü kurmayı arzulayan 22Maggio İstanbul'un Kurucuları Ayşegül ve Yıldırım Örgad, markalarının kuruluş hikâyesinden ürün çeşitliliğine, tasarım tarzlarından ilham kaynaklarına kadar merak edilenleri anlatıyor...

B

ize kendinizden ve firmanızın kuruluş hikâyesinden söz edebilir misiniz?

Ayşegül Örgad: 1988 yılında İstanbul'da doğdum. Yüksek Lisans mezunu olarak; eğitimimi tamamladım. Daha sonra çeşitli sektörlerde ve kurumsal firmalarda görev aldım. On iki yıllık kurumsal iş hayatımın sonucunda; kendi işimi

yapmalıyım düşüncesi ve heyecanı ile baba mesleğimiz olan ev tekstili alanına yönelmeye karar verdim. Kurumsal hayat içerisinde uzun süre görev alıp, başarılı işlere imza atan insanlarda kendi işini kurma hayali ortaya çıkıyor. Pandemi döneminde yoğun geçen evden çalışma temposu nedeniyle ben de hayalimi gerçekleştirme kararı aldım. Öncelikle; kendi doğum günüm olan "22 Maggio" (22 Mayıs) markasını oluşturdum. Daha sonra 2020 yılında, ailemizin ev tekstili sektöründe sahip olduğu kırk yılı aşkın deneyimini kullanarak, kardeşim ile beraber; İtalya'nın tasarım anlayışı ve Türk üretim kalitesi arasında gerçek bir köprü

kurmak arzusu ile "22 Maggio İstanbul" markasını kurduk ve yeni bir maceraya başladık.

Yıldırım Örgad: 1992 yılında İstanbul'da doğdum. İtalyan Lisesi'ndeki eğitimim sonrasında; İtalya serüvenim başladı. Bocconi Üniversitesi'nde Ekonomi ve Finans alanında eğitimimi tamamladım. Üniversite hayatım boyunca İtalya'da yaşamak, hem erken yaşlarda olgunlaşmamı sağladı, hem de yabancı bir ülkenin yerel dinamiklerini anlamama ve kendi ülkemle karşılaştırmalar yapmama yardımcı oldu. Üniversiteden mezun olduktan sonra ülkeme dönüş yaptım. Türkiye'de finans ve fuarcılık alanlarında tecrübeler edindim ve her zaman hayalim olan ticaret hayatına atılmak istedim. Bu doğrultuda; ablamın kurmuş olduğu "22 Maggio İstanbul" markası adı altında, ev tekstili alanında yenilikler yapmayı ve sektöre farklı bir vizyon getirmeyi hedefleyerek; geniş ürün yelpazesine sahip olan bir koleksiyon oluşturduk. Türkiye'de markalaşma alanında daha somut adımlar atılması gerektiğine olan

inancımızla; yurt dışında bilinen ve takdir edilen bir marka olma yolunda emin adımlarla ilerlemekteyiz.

22Maggio'nun ürün çeşitliliğinden bahsedebilir misiniz?

22Maggio İstanbul, daha çok genç bir marka olmasına rağmen dekoratif yastık, sofa tekstili ve banyo grubu da dahil olmak üzere geniş bir ürün çeşitliliğine sahiptir. Sürekli kendini yenileyen ve alanında trendler yaratan bir marka olmak amacıyla; oluşturulacak yeni koleksiyonlarda dizayn ve ürün çeşitliliğinin artırılmasını hedeflemekteyiz. Geniş koleksiyonuyla; evinize konuk olmanın yanı sıra, kişiye özel projeler sunuyor ve tamamen size özel koleksiyonlar da hazırlıyoruz.

Koleksiyonlarınızı tasarlarken sizin için ne belirleyici oluyor?

Günümüzde işlevselliğin iyice önem kazanmasıyla; müşterilerimize sadelik, verimlilik, sürdürülebilirlik ve aynı zamanda çevre dostu olma özelliği taşıyan ürünler sunmak öncelikli amacımızdır. Bu tür faydalar sağlamanın yanı sıra, hayattan zevk alan ve tasarıma önem veren müşteri kitlesini; tasarımsal açıdan tatmin etmeye de oldukça önem vermekteyiz. Rahatlatıcı ve mutlu eden yaşam alanları oluşturmanın yanı sıra, özgün bir kişiliğe sahip olan koleksiyonlar oluşturmak asıl hedefimizdir. Açıkçası; hayatın içerisinde yer alan ve bizi heyecanlandıran her şey; yeni bir koleksiyon yaratma konusunda bizi teşvik ediyor. Her yeni koleksiyonumuzda daha önce kullanmadığımız farklı üretim tekniklerini kullanmayı tercih ediyoruz, böylece ortaya çıkan sonuçlar bize haz veriyor.

Tasarımlarınızda nelerden ilham alıyorsunuz?

Bahsettiğimiz üzere; İtalya'nın tasarım yaklaşımını benimsemekteyiz. Türkiye ve İtalya'nın kültürel açıdan çok benzeyen iki Akdeniz ülkesi olması sebebiyle; kendimizden de bir şeyler bulabileceğimiz, İtalya'ya ait imgeler bizim için ilham kaynağı olabiliyor. Mutfağı, edebiyatı, coğrafyası, sanat tarihi ve diğer her unsuru ile gerçekten eşsiz değerlere sahip iki ülkeyiz. Tüm bu özellikler; ürünlerimize kendilerine özgü bir kimlik kazandırmaktadır. Örneğin; dekoratif yastıklarımızın her birinin altında farklı bir hikâye yatmaktadır. Evlerini bu yastıklarla dekore etmek isteyen müşterilerimizle de bu hikâyeleri paylaşmaktayız. Asıl yolculuğun evlerimizin içerisinde olduğu düşüncesiyle, müşterilerimizin yaşam alanlarına yeni tecrübeler katmaya çalışıyoruz.

Tasarımlarınızda öncelikleriniz neler?

Tarzınızı nasıl tanımlarsınız?

Moda algısı yüksek; şehirli, hayatın içerisine şıklık ve sadeliği bir araya getiren bir tarzımız olduğunu düşünüyoruz. Ürünlerimizin tasarım sürecinde; tarzımızı yansıtan İtalya'ya ait her bir unsura yer vermeye çalışıyoruz. Bunu yaparken; yeni dikiş ve nakış teknikleri, farklı kumaş seçenekleri tercih etmeye çalışıyoruz. Tasarımlarımız ise bütün bu arzuların sentezlenmesi ile şekillenmeye başlıyor.

Önümüzdeki dönemde tasarımlarınızda hangi desen ve modeller ile karşılaşacağız?

Şu an doğal ve kullanımı elverişli olan kumaşlar ile yeni bir koleksiyon çalışmaktayız. Ağırlıklı olarak pastel tonların yer alacağı bu koleksiyonda; "doğallık" konsepti ön plana çıkacak. Bu doğrultuda; rahatlatıcı ve iyi hissettiren şık yaşam alanları oluşturma konusunda iddialı sofa tekstili ve kırlet ürünleri ile dekorasyon alanında fark yaratacağımıza inanıyoruz. ■

